

Pour des collectivités où il fait bon vieillir: le rôle de la mobilité, du transport et des technologies

Les personnes âgées représentent déjà plus de 20 % de la population canadienne et près de 30 % de la population japonaise. Pourtant, les moyens de transport, les technologies et les collectivités dont elles dépendent sont trop souvent conçus sans tenir compte de leurs besoins. Comme la mobilité conditionne la capacité de se faire soigner, de faire de l'activité physique et d'avoir des relations sociales, les enjeux sont de taille : sans intervention, les difficultés liées à la mobilité risquent de contribuer à de moins bons résultats en matière de santé, à un risque accru de démence ainsi qu'à une hausse des coûts pour les systèmes de santé et l'économie.

Le présent document accompagne le plus récent rapport AgeTech Insights du CABHI, intitulé Pour des collectivités où il fait bon vieillir : le rôle de la mobilité, du transport et des technologies. Le rapport est le fruit d'un sondage auprès de plus de 2 300 personnes de 50 ans et plus au Canada et au Japon ainsi que d'information stratégique sur le marché et des plus récentes données probantes en recherche et en politiques publiques. Nous en dégageons ici l'essentiel pour les innovateurs



Consultez le rapport complet et l'infographie

À RETENIR POUR LES INNOVATEURS

La mobilité est un enjeu beaucoup plus complexe qu'il n'y paraît.

Trouver les bonnes solutions en mobilité, ce n'est pas que régler un problème de transport. C'est investir dans le vieillissement en santé et la santé cognitive à l'échelle de la population. Les cinq pistes qui suivent partent de la personne elle-même, de la transition qu'elle vit et de son quotidien, pour s'élargir aux collectivités et aux systèmes qui l'entourent, puis aux technologies qui orientent désormais les décisions collectives. Chemin faisant, elles cherchent à concilier deux impératifs : répondre aux besoins de mobilité de chaque personne âgée et assurer une saine gestion des infrastructures, des budgets et des systèmes qui doivent servir des populations entières pour longtemps encore.

Ce sont les meilleures innovations qui réussiront sur les deux plans.



1 Penser la mobilité au-delà du volant, à chaque étape de la vie.

Le vieillissement des populations ouvre un marché en croissance pour les solutions qui permettent aux personnes âgées de conduire plus longtemps en toute sécurité, tout en facilitant leur passage vers d'autres modes de transport lorsqu'elles ne veulent ou ne peuvent plus conduire. L'occasion est à saisir sur toute la ligne : aider les gens à conduire plus longtemps en toute sécurité et faire de l'après-volant une nouvelle forme d'autonomie plutôt qu'une perte.

Occasions d'innovation :

- + Prolonger les années de conduite sécuritaire grâce aux systèmes d'aide à la conduite, à la surveillance embarquée de la santé et de la sécurité et aux systèmes de navigation adaptés aux besoins des gens de tous les âges.
- + Faciliter l'abandon du volant grâce à des services comme les navettes communautaires sur demande, l'accompagnement-transport bénévole, les services qui organisent les déplacements à la place de la personne et les outils qui font la transition de la conduite au transport en commun et au covoiturage.
- + Considérer les personnes âgées comme un marché de consommation à part entière et concevoir des produits et services en fonction de leurs besoins, de leurs préférences et de leur pouvoir d'achat.

2 Miser sur la technologie pour aider chacun à s'y retrouver dans sa collectivité.

La mobilité ne se résume pas au transport. Trouver des itinéraires sans obstacles, circuler dans le cadre bâti, accéder aux services de proximité : de ces capacités peuvent dépendre la pleine participation des personnes âgées à la vie de leur collectivité et le maintien de leur autonomie.

Occasions d'innovation :

- + Mettre au point des outils qui renseignent en temps réel sur l'accessibilité : entrées accessibles, ascenseurs hors service, état des trottoirs et autres obstacles susceptibles de compliquer un déplacement.
- + Rapprocher les personnes âgées des soins de santé, des loisirs, des services communautaires et des autres ressources à proximité qui les aident à vivre de façon autonome.
- + Profiter de l'essor du marché que représentent les personnes âgées : plus elles sont nombreuses, plus leur poids économique augmente, tout comme la demande de produits et de services qui favorisent la mobilité et l'accessibilité et permettent de vivre de façon autonome.



À RETENIR POUR LES INNOVATEURS



3 Décloisonner les services pour simplifier le parcours des personnes âgées.

Les services de transport, les soins de santé et les services communautaires fonctionnent souvent en vase clos si bien que les personnes âgées doivent utiliser de nombreux systèmes et prendre une multitude de rendez-vous pour répondre à leurs besoins quotidiens. C'est là que peuvent entrer en jeu les innovateurs : réduire les complexités en articulant les services autour de la personne.

Occasions d'innovation :

- + Développer des plateformes de mobilité-service qui réunissent le transport en commun, les services de voiturage, le transport communautaire et les systèmes de paiement.
- + Arrimer directement la mobilité aux soins de santé : coordonner le transport avec les rendez-vous médicaux ou regrouper en un seul endroit la planification des déplacements, la prise de rendez-vous, l'information sur l'accessibilité et les ressources communautaires.
- + Accorder la priorité à l'interopérabilité et à l'abordabilité pour que les technologies fonctionnent peu importe le fournisseur et s'adaptent à la diversité des besoins de mobilité.

4 Se démarquer grâce à la co-conception et à la conception universelle.

Les personnes âgées sont loin d'être homogènes. Les technologies de mobilité doivent s'adapter à des capacités physiques, sensorielles et cognitives très diverses et tenir compte des degrés variés d'aisance avec la technologie. C'est en mettant à contribution les personnes âgées dans le processus de développement qu'on rend les produits plus conviviaux, donne confiance et convainc les gens de recourir aux technologies, tout en limitant les coûteuses refontes une fois le produit sur le marché.

Occasions d'innovation :

- + Développer des plateformes de mobilité-service qui réunissent le transport en commun, les services de voiturage, le transport communautaire et les systèmes de paiement.
- + Arrimer directement la mobilité aux soins de santé : coordonner le transport avec les rendez-vous médicaux ou regrouper en un seul endroit la planification des déplacements, la prise de rendez-vous, l'information sur l'accessibilité et les ressources communautaires.
- + Accorder la priorité à l'interopérabilité et à l'abordabilité pour que les technologies fonctionnent peu importe le fournisseur et s'adaptent à la diversité des besoins de mobilité.



5 Concevoir une intelligence artificielle (IA) comme aide à la décision et non comme un organe décisionnel.

À mesure que l'IA prend place dans les systèmes de transport, l'occasion à saisir n'est pas de remplacer le jugement humain, mais d'aider les gens à décider de leurs déplacements avec une facilité et une assurance accrues.

Occasions d'innovation :

- + Miser sur des outils de navigation, de planification des déplacements et d'aide à la décision fondés sur l'IA, qui éclairent les choix des usagers tout en leur laissant la maîtrise de leurs trajets.
- + Mettre les gens en confiance grâce à la transparence et à la maîtrise qui leur est laissée, par exemple la formulation de recommandations claires qu'il est possible de rejeter.
- + Allier la personnalisation à des interfaces intuitives, à une conception accessible et à la possibilité de parler à une personne pour que les usagers laissent de côté leur méfiance et adoptent les outils à long terme.

À propos d'Age Tech Insights



Une série d'études de marché fondées sur le vécu



Fournit aux utilisateurs finaux, aux entrepreneurs, aux investisseurs, aux dirigeants du secteur et aux décideurs politiques les renseignements nécessaires pour prendre des décisions éclairées



Présente des données dont on peut extraire de l'information pour la conception, l'adoption et le financement d'innovations ainsi que la réglementation qui les encadre



Veille à ce que les utilisateurs finaux demeurent au cœur de l'établissement, du développement et de l'avancement des priorités en matière de technologies liées au vieillissement

D'après un rapport rédigé par le CABHI et :



Japan Research Institute

ONTARIO
CANADA



METI
Ministry of Economy, Trade and Industry



Brain/MINDS 2.0
Neuroscience Frontier Base and Neurotechnological Innovation



Découvrez d'autres rapports AgeTech Insights

Cette ressource et le rapport complet auquel elle fait référence ont été réalisés grâce au soutien financier du gouvernement du Canada et du gouvernement de l'Ontario.

