

Rapport Insights

Le marché canadien des technologies
pour les 50 ans et plus : tendances et
occasions dans le domaine de l'innovation



CENTRE D'INNOVATION
SUR LA SANTÉ DU CERVEAU
ET LE VIEILLISSEMENT
Propulsé par Baycrest

AgeTech Insights

Juillet 2025

À propos des rapports AgeTech Insights

AgeTech Insights est une série d'informations sur le marché conçue pour aider les entrepreneurs, les investisseurs, les innovateurs, les leaders de l'écosystème et les décideurs politiques à naviguer dans l'un des secteurs à la croissance la plus rapide et les plus propices à l'investissement : le vieillissement et la santé du cerveau. Fondé sur les expériences vécues recueillies par la plateforme Leap du Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement (CABHI), ainsi que sur les perspectives des utilisateurs et les tendances démographiques, ce rapport fournit des données concrètes pour soutenir l'identification des clientèles, la création d'entreprises, ainsi que la prise de décisions gouvernementales et des choix d'investissement plus éclairés.

Il aide les parties prenantes à concevoir des technologies, des services et des modèles d'affaires évolutifs qui répondent réellement aux besoins des personnes âgées et de leurs aidants.

Quel est le public cible de ce rapport?

Ce rapport est destiné aux entrepreneurs, aux investisseurs, aux leaders de l'innovation et aux décideurs politiques qui souhaitent mieux comprendre le marché du vieillissement et de la santé du cerveau au Canada.

Comment citer ce rapport :

Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement (CABHI)(2025). AgeTech Insights | Le marché canadien des technologies pour les 50 ans et plus : tendances et occasions dans le domaine de l'innovation 2025 [Web application]. cabhi.com

Qu'est-ce que la plateforme Leap du CABHI?

La plateforme Leap du CABHI met les innovateurs en relation avec une communauté diversifiée de personnes âgées et d'aidants qui partagent leur expérience vécue afin de guider et d'affiner les innovations en matière de vieillissement et de santé du cerveau afin qu'elles soient pratiques et accessibles, et qu'elles répondent aux besoins réels des personnes qui en bénéficieront. Pour en savoir plus, visitez le : www.cabhi.com/leap

Nous contacter :

Vous souhaitez réaliser votre propre étude de marché? Contactez l'équipe d'AgeTech Insights à l'adresse agetechinsights@cabhi.com pour discuter de la manière dont vous pouvez collaborer avec notre équipe pour élaborer des études de marché et des rapports exhaustifs.

Remerciements



Au CABHI, propulsé par Baycrest, nous favorisons le développement et l'adoption d'innovations transformatrices en matière de vieillissement et de santé du cerveau afin de réaliser notre vision d'un monde où chaque personne âgée vit dans la dignité, l'épanouissement et l'accomplissement. Accélérer les innovations pour améliorer la santé du cerveau et la qualité de vie est à la base de notre action. C'est notre nom. C'est notre mission. C'est ce qui nous motive.

Nous avons passé des années à promouvoir une vaste communauté d'innovation où nous aidons les personnes âgées, les scientifiques, les chercheurs, les innovateurs, les entrepreneurs et les organismes de soins de santé à tisser des liens et à prospérer dans cet écosystème complexe. Le vieillissement rapide de la population canadienne offre aux innovateurs d'importantes occasions de répondre à la demande croissante de technologies favorisant le vieillissement en bonne santé, l'autonomie et la santé du cerveau.

Avec l'utilisation croissante des technologies par les personnes âgées, le marché des technologies liées au vieillissement est promis à une croissance remarquable. L'initiative AgeTech Insights du CABHI offre des informations sur les demandes croissantes du marché de la population vieillissante du Canada, en encourageant les approches de co-conception qui mettent en relation les innovateurs et les personnes âgées. Cette collaboration aboutira à la création de solutions inclusives, transformatrices et adaptables alignées sur les besoins réels ».



Natalie Leventhal
chercheuse principale de l'initiative AgeTech Insights et courtière de connaissances du CABHI.



Dre Allison Sekuler,
présidente et scientifique en chef du Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement (CABHI)

AgeTech Insights bénéficie du généreux soutien du Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement (CABHI). Nous remercions les membres de l'équipe du CABHI - Shusmita Rashid, James Mayer, Rhea Singer, Dre Rosanne Aleong et Maame Darkwa - pour leur contribution au contenu du rapport et nos partenaires - la plateforme Leap du CABHI, Cogniciti, Advanis Inc. et Cint Exchange Research - pour leur soutien aux efforts de recrutement du sondage.

Contenu

Résumé	5
Principales constatations	7
+ Utilisation des technologies et engagement	8
+ Obstacles et facteurs favorables du marché	12
Principales conclusions et occasions futures	21



Résumé

Occasions de marché dans le domaine du vieillissement et de la santé du cerveau : Un rapport destiné aux innovateurs, aux investisseurs et aux décideurs

En 2023, près d'un Canadien sur cinq, soit environ 7,6 millions de personnes, aura 65 ans ou plus. D'ici 2030, ce nombre atteindra entre 21,4 % et 23,4 % de la population totale, et le groupe des 85 ans et plus devrait presque tripler pour atteindre 2,5 millions de personnes d'ici 2050 (Statistique Canada, 2022/2024). Ces changements démographiques majeurs remodelent l'économie, les systèmes de santé et le paysage de l'innovation au Canada, créant ainsi l'une des frontières les plus pressantes et les plus propices à l'investissement dans le domaine de la santé et de la longévité.

Ce rapport est une ressource pratique et stratégique pour les entrepreneurs, les entreprises en phase de démarrage, les investisseurs, les leaders de l'écosystème et les décideurs qui cherchent à développer, soutenir et financer des innovations qui répondent aux besoins en constante évolution des personnes âgées et des aidants. En s'appuyant sur les expériences vécues, les données d'identification des utilisateurs et les signaux du marché, AgeTech Insights offre des informations exploitables pour soutenir :

- l'identification des clientèles et la validation du marché pour les solutions émergentes;
- La création d'entreprises et le positionnement dans le domaine du vieillissement et de la santé du cerveau;
- Une vision de la prise de décision en matière d'investissement, fondée sur la demande réelle et les priorités des utilisateurs;
- Le développement de programmes, de produits et de services alignés sur les besoins démographiques et les lacunes du système;
- La planification et la conception de politiques gouvernementales fondées sur des données probantes, qui permettent d'optimiser les investissements publics, les marchés publics et la réforme des systèmes liés au vieillissement.

Ce rapport rend compte de l'expérience vécue par 1 947 Canadiens âgés de 50 ans et plus, dans 10 provinces.

Constatations : Vue d'ensemble

- Les Canadiens de 50 ans et plus affichent des taux d'adoption **(100 %)** et d'utilisation quotidienne **(99 %)** extrêmement élevés des technologies de base comme les téléphones intelligents, les ordinateurs et les tablettes. Il y a également un engagement quotidien significatif avec les dispositifs portables (p. ex. Fitbit, montres intelligentes) **(41 %)** des répondants, avec **84 %** utilisant ces dispositifs quotidiennement) et les assistants domestiques et les technologies domestiques intelligentes (p. ex. Amazon Alexa, Google Home, thermostat intelligent) **(39 %)** des répondants, avec **64 %** utilisant ces dispositifs quotidiennement). L'utilisation généralisée de ces technologies constitue une base solide pour l'intégration future des technologies.

- Les principaux obstacles à l'adoption des technologies et à l'engagement des Canadiens de 50 ans et plus sont la convivialité, le coût, la sécurité et les habiletés numériques. Il est important de noter que **42 %** des répondants déclarent qu'ils utiliseraient davantage la technologie s'ils savaient comment le faire, ce qui souligne la nécessité d'une meilleure assistance, d'une conception intuitive adaptée aux personnes âgées, et d'une formation continue.
- Les Canadiens de 50 ans et plus sont principalement motivés par l'utilisation de la technologie pour les liens sociaux et manifestent un vif intérêt pour les nouvelles technologies qui favorisent le vieillissement en bonne santé, l'autonomie et la réduction du risque de démence.
- Les dépenses en technologies des Canadiens de 50 ans et plus restent conservatrices, beaucoup privilégiant l'abordabilité, ce qui souligne l'importance de développer des solutions à moindre coût qui mettent à profit les appareils existants et offrent des avantages clairs et tangibles pour encourager l'adoption.
- Il existe une occasion évidente pour les innovateurs de développer des solutions culturellement pertinentes, abordables, adaptées aux personnes âgées et intégrées qui tirent parti de l'utilisation des appareils existants pour répondre aux besoins et aux intérêts identifiés des Canadiens de 50 ans et plus.

Dans un futur proche, le marché des 50 ans et plus au Canada représente un groupe démographique en croissance et de plus en plus engagé dans la technologie, qui s'intéresse fortement aux solutions qui favorisent les liens sociaux, l'autonomie et le vieillissement en bonne santé. Les innovateurs ont clairement l'occasion de jouer un rôle de premier plan dans ce domaine en s'attaquant aux principaux obstacles, comme la convivialité, l'abordabilité et les habiletés numériques, tout en concevant des technologies inclusives et adaptables qui s'appuient sur des appareils que les Canadiens de 50 ans et plus utilisent déjà et auxquels ils font confiance. Avec la bonne approche, le marché des technologies liées au vieillissement au Canada pourra avoir un fort impact et connaître une expansion importante.

Ce que nous avons fait

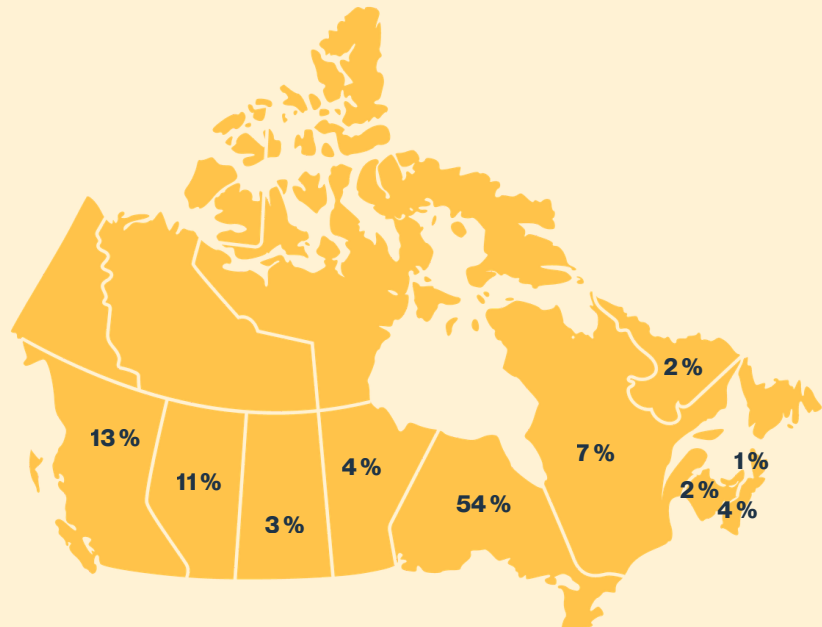
Le Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement (CABHI) a interrogé 1 947 Canadiens de 50 ans et plus afin d'obtenir des informations précieuses sur leurs habitudes, tendances et préférences en matière de technologie. Nous avons évalué les obstacles et les facteurs favorables à l'utilisation des technologies sur le marché canadien des 50 ans et plus et exploré les tendances liées à l'avenir des technologies pour ce groupe démographique en pleine croissance.

Comment nous l'avons fait

Notre sondage était accessible en ligne à tous les Canadiens de 50 ans et plus. Le sondage a été ouvert pendant deux semaines et diffusé par l'intermédiaire du CABHI et de ses partenaires afin d'atteindre une large représentation des Canadiens de 50 ans et plus. Les répondants ont été interrogés à un moment spécifique et il leur a été demandé de répondre à un questionnaire d'une durée de 10 à 15 minutes. Nous utiliserons les résultats de ce sondage comme données de référence pour les sondages futurs, car nous continuons à recueillir des données longitudinales sur les tendances technologiques parmi les Canadiens de 50 ans et plus.

Personnes sondées

Alberta **11 %**
Colombie-Britannique **13 %**
Manitoba **4 %**
Nouveau-Brunswick **2 %**
Terre-Neuve-et-Labrador **2 %**,
Nouvelle-Écosse **4 %**
Ontario **54 %**
Île-du-Prince-Édouard **1 %**
Québec **7 %**
Saskatchewan **3 %**.



- + Les répondants proviennent des 10 provinces canadiennes
- + L'âge des répondants est de 50 à 89 ans
- + Plus de la moitié des répondants se situent dans la tranche d'âge des 60 à 69 ans
- + **52 %** des répondants sont des femmes
- + **22 %** des répondants s'identifient comme aidants



Principales constatations



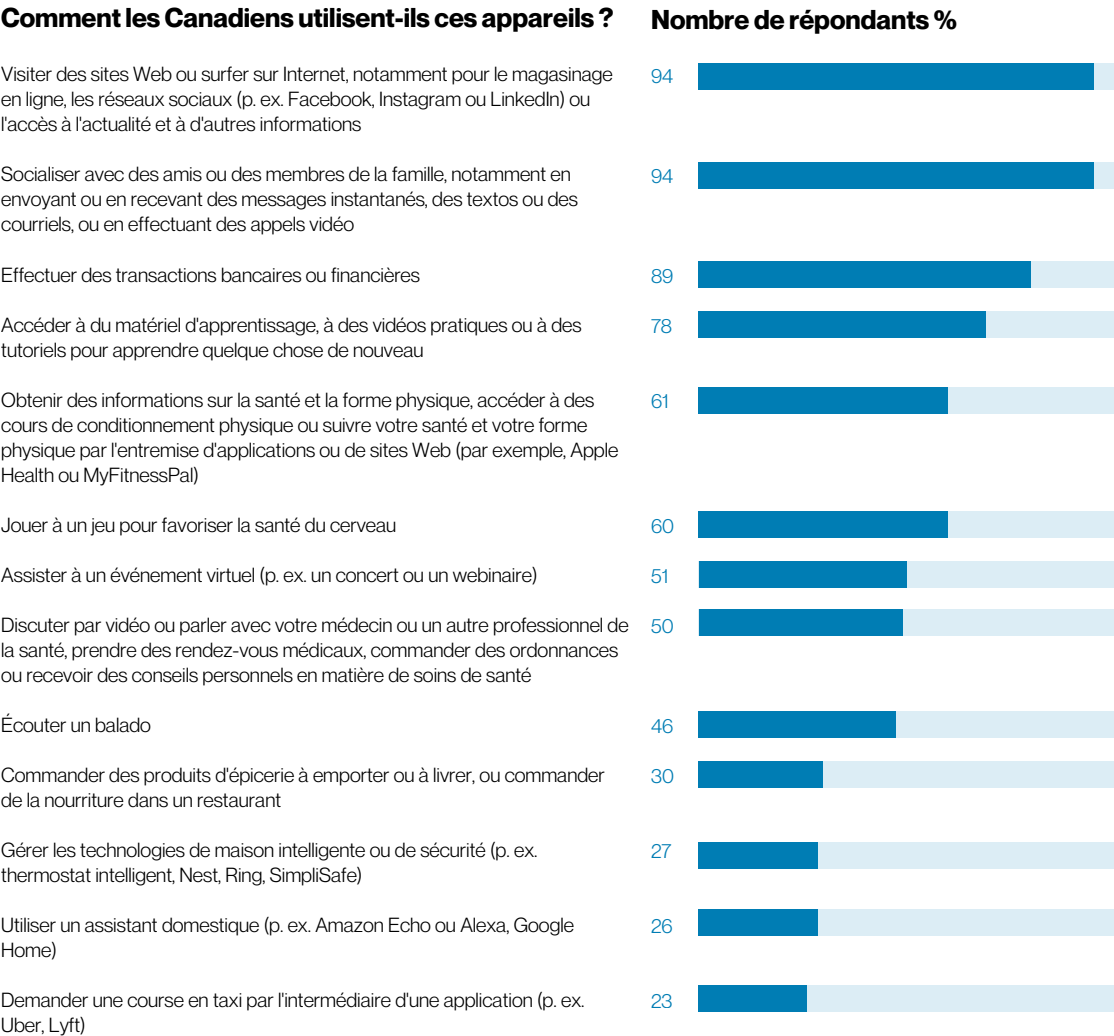
Utilisation des technologies et engagement

Tandis que de nombreux Canadiens de 50 ans et plus utilisent plusieurs appareils technologiques, les résultats du sondage indiquent que les téléphones intelligents, les ordinateurs (portables ou de bureau) et les tablettes sont les plus utilisés; **100 %** des répondants utilisent un téléphone intelligent, un ordinateur ou une tablette, et **99 %** les utilisent quotidiennement. Les assistants domestiques et les technologies domestiques intelligentes (**41 %** des répondants), ainsi que les dispositifs portables (p. ex. Fitbit et montres intelligentes) (**39 %**) gagnent en popularité parmi les répondants. Parmi les répondants qui utilisent un assistant domestique, **65 %** l'utilisent quotidiennement, et parmi ceux qui utilisent des dispositifs portables, **84 %** déclarent l'utiliser quotidiennement.

Les visualisations de données suivantes illustrent les différents cas d'utilisation pour chaque appareil technologique sondé, ce qui offre un aperçu précieux de la façon dont les Canadiens de 50 ans et plus utilisent ces appareils dans leur quotidien.



Téléphone intelligent, ordinateur (portable, de bureau), tablette
+ 100 % des répondants utilisent ces appareils, dont **99 %** quotidiennement.



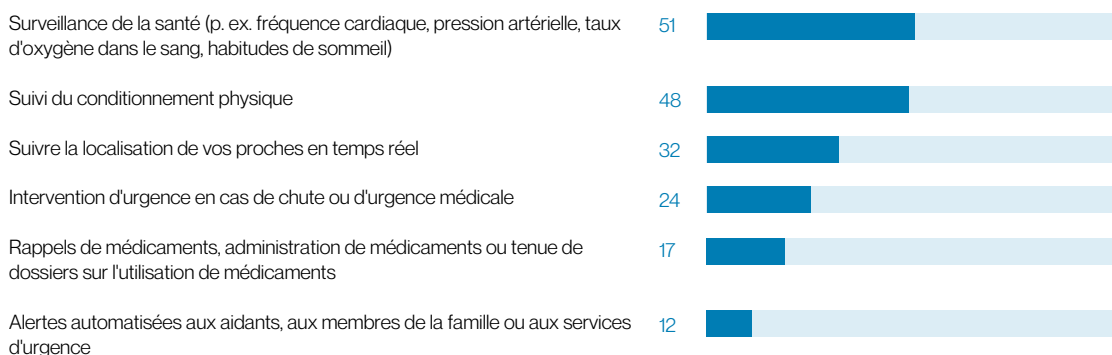


Dispositif de santé et de sécurité à domicile, ou traceur GPS spécifiquement conçu pour surveiller et partager votre position (p. ex. systèmes d'alerte en cas d'urgence, gestionnaire numérique de médicaments)

+ 21 % des répondants utilisent ces appareils, dont 53 % quotidiennement.

Cas d'utilisation

%

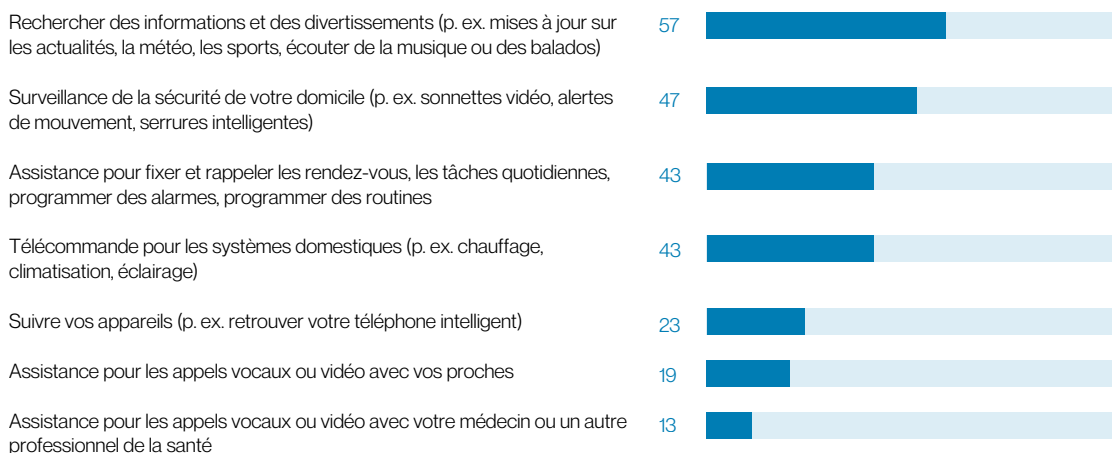


Assistant domestique ou technologie de maison intelligente (p. ex. Alexa, Google Home)

+ 41 % des répondants utilisent ces appareils, dont 65 % quotidiennement.

Cas d'utilisation

%



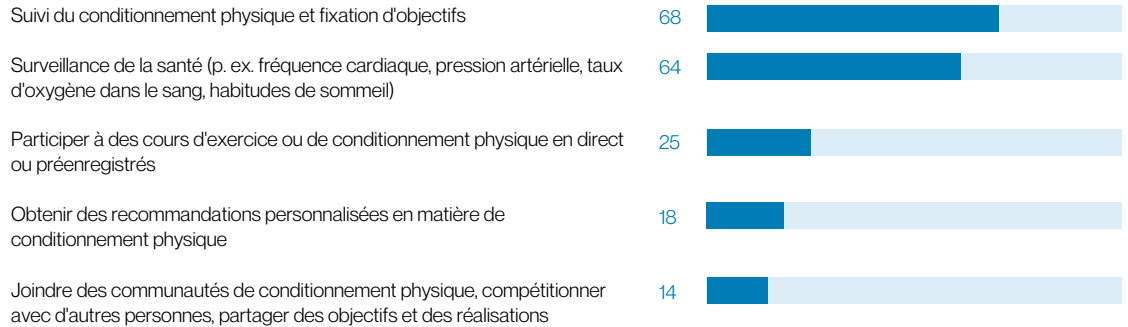


Appareils de conditionnement physique à connexion numérique (p. ex. Peleton)

+ 12 % des répondants utilisent ces appareils, dont 55 % quotidiennement.

Cas d'utilisation

%



Système de jeu ou dispositif de réalité virtuelle (RV) (p. ex. jeux de mémoire, Xbox)

+ 20 % des répondants utilisent ces appareils, dont 29 % quotidiennement.

Cas d'utilisation

%



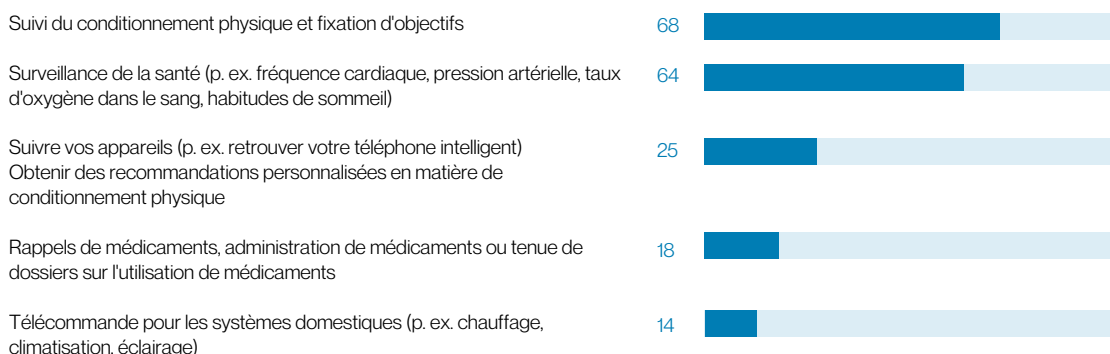


Dispositif portable (p. ex. Fitbit, montre intelligente)

+39 % des répondants utilisent ces appareils, dont **84 %** quotidiennement.

Cas d'utilisation

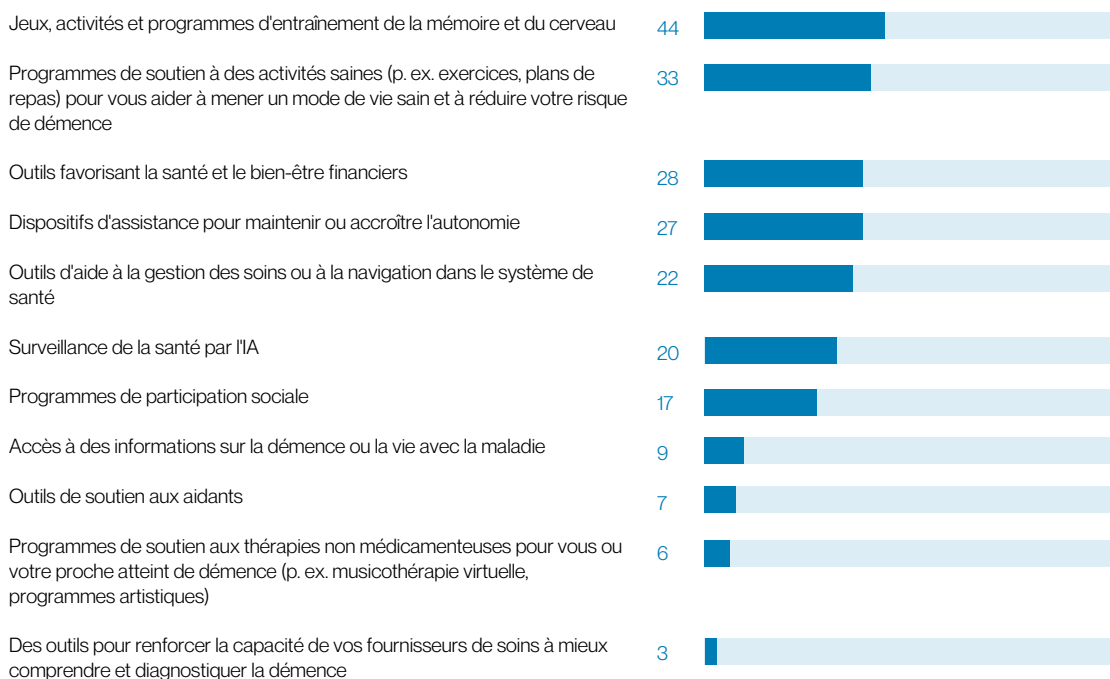
%



Qu'est-ce que les Canadiens âgés exploreront ensuite? Nous avons demandé aux **Canadiens de 50 ans** et plus de réfléchir aux nouvelles technologies qu'ils souhaiteraient utiliser maintenant ou lorsqu'elles seront disponibles. Les jeux, activités et programmes d'entraînement de la mémoire et du cerveau sont ceux qui intéressent le plus nos répondants. Ces données soulignent l'intérêt croissant pour les technologies qui favorisent la santé du cerveau.

Tournés vers l'avenir : Priorités technologiques pour les Canadiens de 50 ans et plus

%





Obstacles et facteurs favorables du marché



Obstacles du marché

Convivialité, abordabilité et confiance

Lorsqu'ils envisagent une nouvelle technologie, un nouveau produit ou un nouveau service, les **Canadiens de 50 ans** et plus accordent la priorité aux éléments suivants :

- + Facilité d'utilisation **(81 %)**
- + Coût et accessibilité **(74 %)**
- + Sûreté, sécurité et respect de la vie privée **(56 %)**
- + La conception adaptée aux personnes âgées est tout aussi importante pour tous les genres (hommes, femmes et personnes s'identifiant comme autres).
- + **42 %** sont d'accord pour dire qu'ils intégreraient plus la technologie dans leur vie quotidienne s'ils savaient comment l'utiliser.



La technologie a été un outil formidable tout au long de ma vie, mais en vieillissant, son utilisation devient plus difficile à cause de l'arthrite. La vision diminue et l'on s'attend à ce que tout ce que nous utilisons soit en ligne. »

Points à retenir pour les innovateurs :

- + Accordez la priorité à la convivialité, à l'abordabilité et à la confiance.
- + Utilisez la coconception pour créer des expériences utilisateur accessibles et adaptées aux personnes âgées grâce à des conceptions intuitives. Envisagez de vous engager avec des communautés d'utilisateurs finaux, comme la plateforme Leap du CABHI pour l'engagement des utilisateurs finaux.
- + Offrez des solutions économiques avec une valeur à long terme.
- + Établissez une relation de confiance et soyez clair sur les questions de sécurité et de respect de la vie privée.
- + Créez des conseils intégrés et proposez des tutoriels et un soutien continu en matière de culture numérique.



Abordabilité et accès à travers le Canada

Les répondants de certaines provinces du Canada affichent des taux d'achat de produits technologiques plus faibles, malgré un taux élevé de possession d'appareils :

- + Les répondants des provinces de l'Est (Terre-Neuve, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Île-du-Prince-Édouard) et du Manitoba sont ceux qui ont effectué le moins d'achats de produits technologiques au cours de l'année écoulée.
- + Cette tendance explique la taille réduite de la population de ces régions.
- + Malgré une activité d'achat plus faible, **98 à 100 %** des répondants de ces provinces possèdent un téléphone portable, un ordinateur ou une tablette.



Certaines technologies, comme Alexa, sont utiles pour les rappels. L'Apple Watch appelle à l'aide et les ordinateurs et iPhones vous permettent de rester en contact avec le monde. Cependant, dans mon coin de la Nouvelle-Écosse, la qualité de l'Internet est médiocre, ce qui réduit grandement les bénéfices. »

Points à retenir pour les innovateurs :

- + Accordez la priorité à la conception d'outils compatibles avec les appareils et les systèmes d'exploitation existants plutôt que d'exiger des individus qu'ils achètent de nouvelles technologies.
- + Offrez des capacités hors ligne aux Canadiens qui n'ont pas accès à des services tels que l'Internet à haut débit.
- + Envisagez des solutions peu coûteuses et à fort impact qui tirent parti de l'utilisation des technologies existantes.

Conception pour les marchés où l'on investit peu dans les technologies

Interrogés sur leurs récents achats de technologies, les **Canadiens de 50 ans** et plus ont déclaré ce qui suit :

- + **39 %** n'ont acheté aucun produit au cours de l'année écoulée.
- + Parmi ceux qui ont effectué des achats, **36 %** ont acheté des smartphones et **24 %** des ordinateurs.
- + **40 %** déclarent dépenser 0 \$ par mois en produits, appareils, services ou abonnements technologiques.
- + **19 %** déclarent dépenser entre 1 et 200 dollars par mois.

Ces résultats reflètent une tendance à l'investissement technologique prudent ou minimal chez les Canadiens de 50 ans et plus, soulignant l'importance d'un prix abordable et d'une valeur claire dans les offres de produits.



[La technologie] occupait une grande place dans ma vie, mais elle est maintenant trop chère, d'autres choses sont prioritaires. »

Points à retenir pour les innovateurs :

- + Accordez la priorité à l'abordabilité.
- + Créez des dispositifs adaptés à la vie quotidienne et conçus pour fonctionner sur ou avec des dispositifs déjà utilisés.
- + Veillez à ce que les solutions soient peu coûteuses, faciles à adopter et répondent aux intérêts des Canadiens de plus de 50 ans (santé, fonctions cognitives ou bien-être financier) afin de gagner du terrain sur un marché où l'activité d'achat récente est faible et les habitudes de consommation conservatrices.

Réduction de l'écart en habiletés numériques

D'après nos résultats, les **Canadiens de 50 ans** et plus font preuve d'une utilisation quotidienne élevée de la technologie, même si certains obstacles persistent:

- + **99 %** des répondants utilisent leur smartphone, leur tablette ou leur ordinateur tous les jours.
- + **84 %** des répondants qui possèdent un dispositif portable l'utilisent quotidiennement.
- + **42 %** des répondants sont d'accord pour dire qu'ils utiliseraient plus fréquemment les technologies s'ils savaient comment les utiliser.
- + **14 %** des répondants trouvent l'adaptation à la technologie frustrante ou difficile.



Même si je ne comprends pas grand-chose, je trouve qu'il est utile de rester en contact avec des amis, de faire des recherches, de jouer à des jeux pour exercer mon cerveau. J'aimerais en savoir plus, en particulier sur l'IA. »

Points à retenir pour les innovateurs :

- + Pensez à développer une assistance intégrée, et songez à une conception intuitive et à la formation continue.
- + Privilégiez les interfaces conviviales, proposez des conseils étape par étape et intégrez des outils d'apprentissage accessibles, comme des didacticiels, des astuces ou une assistance vocale.
- + Donnez aux Canadiens de 50 ans et plus les connaissances nécessaires pour utiliser la technologie avec plus d'assurance, afin d'en accroître le taux d'adoption et l'impact.



Facteurs favorables

Un marché en pleine expansion pour les solutions de prévention et de soutien

Les Canadiens de 50 ans et plus manifestent un intérêt évident et croissant pour les technologies qui permettent de bien vieillir et de vivre de façon autonome :

- + **44 %** sont intéressés par les programmes d'entraînement de la mémoire et du cerveau.
- + **33 %** sont attirés par les outils qui favorisent un mode de vie sain et réduisent le risque de démence (par exemple, les programmes d'exercice ou de planification des repas).
- + **28 %** sont intéressés par des outils de bien-être financier
- + **27 %** souhaitent que les technologies d'assistance contribuent à maintenir ou à améliorer l'indépendance.

Dans l'ensemble, cela reflète une forte préférence pour les technologies qui ne sont pas seulement pratiques mais aussi préventives.



Je suis retraitée. Je participe depuis chez moi à de nombreux webinaires en ligne, à un groupe de discussion régulier avec neuf femmes [...], à des programmes d'exercices en ligne, etc. La technologie me permet de me tenir au courant des événements mondiaux à partir de plusieurs sources d'information, de regarder des émissions sur la nature et bien d'autres choses encore. J'utilise également des applications pour parler à mes enfants et petits-enfants qui ne vivent pas en Ontario. »



Jeux, activités et programmes d'entraînement de la mémoire et du cerveau

44 %



Des outils qui favorisent un mode de vie sain et réduisent le risque de démence

33 %



Outils favorisant la santé et le bien-être financiers

28 %



Dispositifs d'assistance pour maintenir ou accroître l'autonomie

27 %

Points à retenir pour les innovateurs :

- + Appuyez-vous sur les appareils déjà utilisés par les Canadiens de 50 ans et plus pour répondre à leurs attentes en matière de nouvelles technologies.
- + Envisagez de développer des innovations utilisables sur les téléphones intelligents, les tablettes et les ordinateurs, telles que des jeux d'entraînement du cerveau, des programmes de santé et de bien-être et des outils d'éducation financière.
- + Près de **60 %** des répondants utilisent déjà ces appareils pour accéder à des jeux stimulant le cerveau ou à des informations sur la santé, tandis que **89 %** des répondants s'en servent pour effectuer des opérations bancaires et **78 %** pour acquérir de nouvelles compétences.
- + Optimisez les fonctionnalités des dispositifs portables et des équipements de conditionnement physique connectés numériquement pour inclure des fonctions telles que l'entraînement de la mémoire, les conseils nutritionnels ou l'évaluation de la santé cognitive, en reliant la santé physique et la santé cognitive
- + Explorez les possibilités de rendre la réalité virtuelle plus accessible, plus abordable et plus adaptée à l'âge, car elle présente un potentiel pour les activités de développement des compétences cognitives.
- + Étudiez les raisons qui expliquent le faible taux d'adoption des dispositifs de santé et de sécurité à domicile, alors qu'ils ont un potentiel énorme pour favoriser l'autonomie.



Même si je ne comprends pas grand-chose, je trouve cela utile pour rester en contact avec mes amis, faire des recherches, jouer à des jeux pour exercer mon cerveau. J'aimerais en apprendre davantage, en particulier sur l'IA. »

Solutions technologiques pour réduire les risques de démence

Bien que de nombreux Canadiens de 50 ans et plus soient conscients de l'existence de la démence, leur degré de compréhension varie :

- + **61 %** des répondants déclarent être au courant de la démence.
- + **28 %** décrivent leur sensibilisation comme faible.
- + **12 %** se sentent extrêmement conscients.
- + Malgré cela, **65 %** d'entre eux adoptent des habitudes quotidiennes pour réduire leur risque de démence.





[La technologie] permet de se divertir et de rester en contact avec les gens. J'utilise la technologie pour lire ou écouter des livres. Pour noter les heures de sommeil, les rendez-vous, les heures de prise de médicaments. Et comme moyen de contacter quelqu'un si je tombe. »

Les stratégies les plus courantes pour réduire le risque de démence sont les suivantes:



Exercice
79 %



Mobilisation des fonctions cognitives par l'apprentissage ou des activités mentalement stimulantes
73 %



Vérification de la vue et port de lunettes au besoin
67 %



Saines habitudes alimentaires
77 %



Sommeil
68 %



Participation à des activités sociales
63 %

Points à retenir pour les innovateurs :

- + Explorez les occasions de promouvoir des solutions de sensibilisation à la démence grâce aux téléphones intelligents, aux tablettes ou aux ordinateurs, car **78 %** des répondants utilisent ces appareils pour apprendre.
- + Envisagez de créer des solutions qui correspondent aux principaux domaines d'intérêt des Canadiens de 50 ans et plus :
 - Jeux, activités et programmes d'entraînement de la mémoire et du cerveau (**44 %**)
 - Programmes de soutien à des activités saines pour aider à mener un mode de vie sain et à réduire le risque de démence (**33 %**).
- + Concevez des technologies adaptées aux personnes âgées qui intègrent la santé physique, cognitive et sociale afin de répondre aux besoins des Canadiens de 50 ans et plus là où ils se trouvent et de s'appuyer sur leurs habitudes actuelles pour réduire le risque de démence.
- + Concentrez-vous sur l'amélioration de la fonctionnalité des dispositifs couramment utilisés pour favoriser le vieillissement en bonne santé à long terme et la réduction du risque de démence.

La technologie pour les liens sociaux

Les Canadiens de 50 ans et plus comptent beaucoup sur la technologie pour rester en contact avec la société, gérer leur vie quotidienne et se divertir sur le site :

- + **88 %** utilisent la technologie pour rester en contact avec leurs amis et leur famille.
- + **81 %** des répondants déclarent que le lien social est leur principale motivation pour utiliser la technologie.
- + Les smartphones, les ordinateurs et les tablettes sont les principaux appareils utilisés pour la connexion sociale.
- + Les répondants âgés de 60 à 64 ans et de 70 à 74 ans étaient les plus motivés par l'utilisation de la technologie pour le lien social (**87 % dans les deux cas**).
- + Les autres motivations principales pour l'utilisation de la technologie sont le divertissement (**63%**) et la gestion des responsabilités (**53%**) (par exemple, l'utilisation d'un calendrier numérique).



[La technologie] me permet de rester en contact avec mes amis et ma famille, ce qui me permet de conserver une qualité de vie à la hauteur de mes attentes. »

CPoints à retenir pour les innovateurs :

- + Optimisez l'utilisation des téléphones intelligents, des ordinateurs et des tablettes.
- + Continuez à améliorer les outils de communication et les expériences des utilisateurs sur les plateformes qui permettent la socialisation, en mettant l'accent sur l'accessibilité, la simplicité et la conception adaptée aux personnes âgées.
- + Développez des fonctionnalités technologiques autour des principaux facteurs de motivation : liens sociaux (**81%**), divertissement (**63%**) et gestion des responsabilités (**53%**).
- + Explorez les occasions émergentes d'utiliser les systèmes de jeu et la réalité virtuelle pour établir des liens, car **20 %** des répondants qui utilisent ces technologies le font pour interagir avec des amis ou d'autres joueurs dans le cadre de jeux multijoueurs. Ces appareils peuvent également soutenir d'autres motivations clés pour l'utilisation de la technologie chez les Canadiens de 50 ans et plus, comme le divertissement (**63%**) et la mobilisation des fonctions cognitives (**40%**).
- + Étudiez et éliminez les obstacles aux systèmes de jeux et à la réalité virtuelle, tels que la complexité et le coût, et envisagez d'intégrer des fonctions populaires dans des dispositifs familiers.



Comprendre les tendances technologiques dans les différentes cultures

Notre sondage a pris en compte les tendances démographiques au sein de diverses communautés à travers le pays ; pour mieux comprendre les besoins de ces communautés, nous avons demandé aux répondants d'identifier la communauté culturelle à laquelle ils s'identifiaient le mieux. Nos données montrent que parmi les répondants à l'enquête qui s'identifient comme Sud-Asiatiques - par exemple, Indiens, Pakistanais ou Sri Lankais - l'adoption et l'utilisation de la technologie ont tendance à être plus élevées que pour les autres populations interrogées.

Bien que l'utilisation des smartphones, des ordinateurs et des tablettes reste constante dans toutes les catégories démographiques, des tendances notables se dégagent dans des groupes spécifiques :

- + **53 %** des répondants sud-asiatiques utilisent un dispositif portable.
- + **51 %** des répondants sud-asiatiques utilisent un assistant à domicile.
- + **30 %** des répondants sud-asiatiques utilisent un dispositif de santé et de sécurité à domicile.
- + **46 %** des répondants autochtones (Premières nations, Métis ou Inuk/Inuits) utilisent un dispositif portable, ce qui les place au deuxième rang des plus grands adoptants de cette technologie.



Je trouve la technologie très utile à la maison. Je peux planifier les heures de prise de mes médicaments. Je peux prendre des rendez-vous et les programmer dans mon agenda en parlant à mon téléphone; je peux programmer une alarme sur les lumières... La technologie ne me fait pas peur. »

Points à retenir pour les innovateurs :

- + Tenez compte de la pertinence culturelle, de l'inclusivité et de l'accessibilité lors de la conception de technologies pour les Canadiens de 50 ans et plus.
- + Concevez les nouvelles technologies en tenant compte des spécificités culturelles et en vous attaquant aux obstacles géographiques, économiques et sociaux à leur adoption.
- + Tenez compte des différences d'accès à la technologie (p. ex. compatibilité hors ligne pour les zones rurales) dans l'ensemble du Canada afin de garantir un accès équitable.

Principales conclusions et occasions futures

- Donnez la priorité à la convivialité, à l'abordabilité et à la confiance, et intégrez un soutien aux habiletés numériques dans toutes les technologies conçues pour les Canadiens de 50 ans et plus.
- Veillez à ce que l'expérience des utilisateurs soit intuitive et adaptée à leur âge, et à ce que la communication sur la sécurité des données soit transparente.
- Concevez des solutions compatibles avec les anciens systèmes d'exploitation et les appareils existants afin de toucher le plus grand nombre de Canadiens de plus de 50 ans.
- Envisagez d'intégrer les caractéristiques bénéfiques des technologies moins répandues dans les appareils existants afin de répondre aux besoins des Canadiens de 50 ans et plus.
- Atténuez les habitudes de dépenses technologiques conservatrices en développant des outils qui s'intègrent aux appareils que les Canadiens de 50 ans et plus possèdent déjà et utilisent couramment (par exemple, les téléphones intelligents, les ordinateurs ou les tablettes), plutôt que de nécessiter de nouveaux achats.
- Concentrez-vous sur des solutions qui favorisent les liens sociaux, l'autonomie et le vieillissement en bonne santé, ce qui correspond aux motivations les plus fortes des Canadiens de 50 ans et plus pour l'utilisation de la technologie.
- Concevez une technologie qui fusionne le bien-être physique, cognitif et social afin de promouvoir la réduction des risques de démence.
- Concevez de nouvelles technologies en collaboration avec les utilisateurs finaux afin de vous assurer que les solutions répondent aux divers besoins des Canadiens de 50 ans et plus. Songez à tirer parti de la plateforme Leap du CABHI, qui offre aux innovateurs l'occasion d'impliquer les utilisateurs finaux pour valider, affiner et améliorer l'adoption de leur solution et son adéquation au marché.

Dans un futur proche, le marché de la technologie pour les 50 ans et plus au Canada présente une occasion en plein essor pour les innovateurs.

Les Canadiens de 50 ans et plus utilisent quotidiennement les technologies de base (téléphones intelligents, ordinateurs et tablettes) et s'intéressent de plus en plus aux outils qui favorisent les liens sociaux, l'autonomie, le vieillissement en bonne santé et la réduction des risques de démence. L'adoption significative des nouvelles technologies dépend de la capacité à surmonter des obstacles tels que l'abordabilité, la convivialité et les habiletés numériques. Les innovateurs qui conçoivent des solutions inclusives, culturellement pertinentes et adaptées aux personnes âgées, tout en s'alignant sur les motivations les plus fortes des Canadiens de 50 ans et plus - les liens sociaux et le bien-être - seront les mieux placés pour dominer ce marché en expansion.

Références

Hallman, S. A., LeVasseur, S., Bérard-Chagnon, J. et Martel, L. (2022). Portrait de la population croissante des personnes âgées de 85 ans et plus au Canada selon le Recensement de 2021. Statistique Canada.
<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/98-200-x/2021004/98-200-x2021004-fra.cfm>

Statistique Canada. (2024). Le troisième âge au premier plan.
<https://www.statcan.gc.ca/o1/fr/plus/7059-le-troisieme-age-au-premier-plan>

Nous contacter :

Vous souhaitez réaliser votre propre étude de marché? Contactez l'équipe d'AgeTech Insights à l'adresse agetechnights@cabhi.com pour discuter de la manière dont vous pouvez collaborer avec notre équipe pour élaborer des études de marché et des rapports exhaustifs. Pour en savoir plus sur la plateforme Leap du CABHI, visitez le : www.cabhi.com/fr/leap/



Suivez-nous

in /company/cabhi

f .cabhi.innovates

X /cabhi_innovates

@ @cabhi.innovates

www.cabhi.com



CENTRE FOR AGING
+ BRAIN HEALTH
INNOVATION
Powered by Baycrest

AgeTech Insights